|  |
| --- |
| АЛТАЙСКОЕ КРАЕВОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ СОБРАНИЕ **МОЛОДЕЖНЫЙ ПАРЛАМЕНТ АЛТАЙСКОГО КРАЯ** |

**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

**к проекту Закона Алтайского края "Об ограничениях в сфере розничной продажи слабоалкогольных и безалкогольных тонизирующих напитков"**

Проект Закона Алтайского края "Об ограничениях в сфере розничной продажи слабоалкогольных и безалкогольных тонизирующих напитков"с целью реализации очередного этапа Концепции реализации государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкогольной продукцией и профилактике алкоголизма среди населения Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной  распоряжением  Правительства  Российской  Федерации от 30 декабря 2009 года  № 2128-р.

В Российской Федерации с 1998 года наблюдается ежегодное увеличение производства и продажи слабоалкогольных напитков. В связи с отсутствием в федеральном законодательстве положений, регулирующих производство и оборот слабоалкогольных тонизирующих напитков, в настоящее время наблюдается значительное увеличение их ассортимента, объема продаж и потребления. Слабоалкогольные напитки производятся с вкусовыми и тонизирующими добавками, присущими традиционным безалкогольным прохладительным напиткам, и выпускаются в красочной упаковке, зачастую содержащей привлекательные для молодежи наименования и символику. Сведения о наличии в таких напитках содержания этилового спирта зачастую представлены не явно, что создает у потребителя ложное представление о них как о безалкогольных напитках. Кроме того, сочетание этилового спирта и тонизирующих веществ (в частности кофеина) в составе слабоалкогольных напитков ускоряет пристрастие населения, особенно молодежи, к алкогольной продукции. Потребление такой алкогольной продукции приводит к физиологической потребности ежедневного ее потребления. Учитывая, что содержание кофеина в тонизирующих напитках обычно составляет верхний допустимый суточный уровень потребления (от 150 до 320 мг/л), при допустимом его потреблении 150 мг в сутки, и то, что выпуск тонизирующих напитков производится в упаковках объемом от 250 мл до 500 мл, не исключается возможность употребления тонизирующего напитка потребителем более одной упаковки в день, что может привести к негативному влиянию на здоровье детей, подростков, беременных и кормящих женщин, лиц, страдающих хроническими заболеваниями нервной, сердечно-сосудистой систем, гипертонической болезнью и другими заболеваниями. Употребление безалкогольных тонизирующих напитков сказывается на здоровье населения из-за содержащихся в них компонентов (в том числе кофеина). Особенно чрезмерное употребление данных напитков опасно для несовершеннолетних граждан.

В соответствии с частью 5 статьи 16 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» органы государственной власти субъектов Российской Федерации вправе устанавливать дополнительные ограничения времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции, в том числе полный запрет на розничную продажу алкогольной продукции.

В Российской Федерации ограничения на розничную продажу слабоалкогольных тонизирующих напитков действуют в Краснодарском крае, Чукотской области и Чеченской Республике.

Высший Арбитражный Суд Российской Федерации в своем Определении от 3 марта 2014 года отказал в передаче дела о признании недействующими статей 5 и 6 Закона Краснодарского края от 04.06.2012 № 2497-КЗ «Об установлении ограничений в сфере розничной продажи алкогольной продукции и безалкогольных тонизирующих напитков» в Президиум как несоответствующих пункту 3 части 1 статьи 15 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» и подпункту «б» пункта 4 статьи 15 Федерального закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» по заявлению общества с ограниченной ответственностью «Торнадо» и Федеральной антимонопольной службы о пересмотре в порядке надзора решения Арбитражного суда Краснодарского края от 01.07.2013 и постановления Федерального арбитражного суда Северо-Кавказского округа от 07.10.2013. Тем самым ВАС фактически признал правомерность запрета продажи слабоалкогольных тонизирующих напитков на уровне законов субъектов РФ.

Учитывая негативное воздействие на здоровье человека, и в особенности молодежи, которая является основным потребителем данной продукции, законопроектом предлагается запретить на территории Алтайского края розничную продажу слабоалкогольных тонизирующих напитков.

Принятие законопроекта не потребует дополнительных расходов из краевого бюджета.